

Nuovi mezzi e fatturato in crescita per la Business Unit Trasporti di Laghezza SpA

Un risultato in controtendenza, in un contesto molto complicato.



Giovedì, 07 Gennaio 2021 14:44



Il Covid e le difficoltà del mercato non hanno fermato la crescita della Business Unit Trasporti di Laghezza SpA che ha registrato nel 2020 un **incremento di fatturato** frutto anche degli investimenti effettuati in **nuovi mezzi e tecnologie di monitoraggio innovative**.

“Un risultato importante e in **controtendenza** - afferma il Presidente della Laghezza SpA Alessandro Laghezza - perché da un lato conferma il valore di un affiancamento costante della clientela finalizzato alla risposta tempestiva a ogni esigenza: dall’altro, il valore aggiunto di un team, per appunto del Dipartimento Trasporti, che in stretta collaborazione con il settore logistico del gruppo è stato in grado sempre e comunque di fornire **servizi di eccellenza**”.

“In un periodo che è stato complesso sotto ogni punto di vista - prosegue Laghezza - non abbiamo mai tirato il freno a mano sugli investimenti, al contrario imprimendo un’ulteriore accelerazione e acquistando nuovi mezzi per la nostra flotta”.

La divisione Trasporti della Laghezza SpA conta oggi su **una flotta di più di 120 mezzi**, considerando quelli di proprietà, incrementati di 6 unità solo negli ultimi tre mesi, e i vettori a contratto esclusivo. È in grado di offrire soluzioni trasporto per tutte le tipologie di merce operando in tutti i Porti italiani, e dai soli porti di Genova e Livorno ha incrementato in modo significativo il numero dei viaggi che oggi supera quota 30.000. Gli automezzi vengono costantemente monitorati dalla sede centrale, attraverso un **sistema informatico avanzato di track and trace**, che può essere esteso anche alla merce interna ai container, come nuovo servizio aggiuntivo.

“In un anno così complesso la crescita di fatturato è qualcosa di più di un semplice successo - afferma Enzo Bandoni, responsabile della divisione Trasporti della Laghezza SpA - è la prova della validità di scelte strategiche e di un lavoro svolto in modo coeso da tutto lo staff, che ha garantito ai clienti storici del gruppo un servizio caratterizzato da puntualità, personalizzazione e professionalità”